

GUIDE du CV citoyen

Agir pour l'insertion
économique et citoyenne
de la jeunesse



Jeune Chambre Economique Française
Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs

Nos partenaires nationaux



GUIDE PRATIQUE

POUR EXPÉRIMENTER ET
ESSAIMER LE CV citoyen

NOTRE THÈME NATIONAL 2017 :

AGIR POUR L'INSERTION ÉCONOMIQUE ET CITOYENNE DE LA JEUNESSE

Agir sur le terrain pour recréer du lien social, renforcer la citoyenneté, aider les jeunes à trouver un emploi... Notre pays en a bien besoin ! C'est justement la vocation de la Jeune Chambre Économique et le sens de notre engagement. Forts de nos valeurs et de notre méthodologie, faisons de la JCE LA référence de la citoyenneté active en France en portant un pacte citoyen pour la jeunesse : un ensemble de propositions concrètes, qui donnera une coloration militante à notre organisation et un positionnement stratégique clair.

Sommaire

3

Édito

4

À l'origine du CV citoyen, un manifeste... Passons à l'acte !

6

Le CV citoyen c'est quoi ?

7

Pourquoi un CV citoyen ?

8

Quelle différence entre un CV pro et un CV citoyen ?

8

Quelle différence entre le Passeport bénévole et le CV citoyen ?

9

Un contexte institutionnel porteur

9

Les acteurs à mobiliser

10

Méthodologie d'essaimage

11

Comment rédiger son CV citoyen ?

13

Comment expérimenter le CV citoyen ?

13

Action 1 • Sensibilisation des jeunes en recherche d'emploi

13

Action 2 • Implication des entreprises locales

14

Action 3 • Engagement des associations du territoire

15

Conclusion & Contacts



LE CV citoyen : LE TÉMOIN D'UNE JEUNESSE QUI S'ENGAGE ET ENTREPREND POUR SON PAYS

Plus de 13 millions de bénévoles en France ! Des engagements aux multiples facettes qui permettent de trouver sa place dans la société, de porter des projets d'intérêt général, d'aider ceux qui en ont besoin, de contribuer au mieux vivre ensemble... C'est autant d'expériences qui permettent de s'ouvrir aux autres, de développer de nouvelles compétences, de forger sa personnalité, de prendre confiance en soi. Alors que notre modèle social est fragilisé et qu'un quart des jeunes français connaît des difficultés pour trouver un emploi, l'engagement bénévole crée de multiples opportunités et se doit d'être mieux accompagné pour être réellement reconnu par les recruteurs.

La Jeune Chambre Économique Française agit sur le terrain depuis plus de 65 ans, pour répondre aux enjeux de notre société. Fort d'un réseau de plus de 2000 citoyens actifs, âgés de 18 à 40 ans, nous refusons la fatalité et croyons que l'avenir se construit ensemble. Alors, en 2017, mobilisons-nous pour déployer le CV citoyen et agir ainsi sur le terrain pour promouvoir et faire reconnaître l'engagement de la jeunesse.

A vous, membres de notre réseau, ce guide vous donnera quelques clés d'entrée pour décliner cette action facilement sur nos territoires. Nous misons sur un déploiement rapide et large pour engager les entreprises dans cette démarche et interpeller les pouvoirs publics sur la nécessité de soutenir ces initiatives.

Je suis persuadé que vous aurez l'audace de faire du CV citoyen la nouvelle action de référence de notre mouvement, au même titre que l'appel d'urgence, les rues piétonnes, le recyclage du verre ou encore l'économie circulaire. Cette action est l'occasion d'agir pour un changement positif concret et d'être le digne reflet la citoyenneté active en France.

Julien Bourgoïn

Président National 2017 de la Jeune Chambre Économique Française

Objectifs de développement durable

L'ONU a défini des objectifs de développement durable (Global Goals). La Jeune Chambre Internationale place ses actions dans ce cadre. Le CV citoyen contribue directement à trois objectifs :



À l'origine du CV citoyen, un manifeste... Passons à l'acte !



« L'engagement bénévole et volontaire concourt au bon fonctionnement de la société. Vecteur de développement de compétences, d'expériences, voire d'innovation, cette contribution doit être valorisée, notamment dans les parcours professionnels. La citoyenneté s'exprime dans des actions concourant à l'intérêt commun et à l'épanouissement collectif. Le CV citoyen est un lieu de convergence des intérêts des personnes, des organisations humaines et de la société. »

(Extrait du manifeste pour le CV citoyen lancé à l'initiative de l'ODIS - Observatoire du Dialogue et de l'Intelligence Sociale, en 2013).

Ce manifeste a été co-signé par plusieurs associations à portée nationale et est reconnu par l'ANDRH... Pourtant le CV citoyen est encore peu connu et reconnu ! Bénéficiant d'un fort maillage territorial et d'un réseau efficace, la JCE a tout son rôle à jouer dans l'essaimage de cet outil. Nous croyons en la possibilité de construire une société plus solidaire, plus tolérante et plus responsable en faisant émerger le meilleur de chaque être humain. Nous savons que la Jeune Chambre Économique Française est en mesure d'expérimenter le CV citoyen sur tout le territoire français pour valoriser l'engagement des jeunes.

Témoignage de Jean-François Chantaraud, Directeur de l'Observatoire du Dialogue et de l'Intelligence Sociale (ODIS)



Pourquoi concevoir un CV citoyen ?

Faire reconnaître l'engagement au service du collectif est primordial. Le CV citoyen est un mécanisme de dialogue et d'intelligence sociale où chacun peut valoriser son engagement.

Le CV citoyen n'est pas uniquement pour valoriser un individu engagé. Il permet de montrer des exemples et des bonnes pratiques d'engagement des personnes au service de la société.

Comment faire reconnaître ce CV citoyen ?

Les employeurs, les organisations syndicales recrutent sur la base du savoir-être, vérifié à travers l'engagement au service d'autrui et des savoir-faire acquis sur des engagements extra professionnels et extra scolaires. Il est nécessaire de regarder et valoriser les personnes autrement.

Il est urgent d'accompagner cette valorisation à travers les politiques RH et de recrutement de toutes les entreprises et de prendre en compte cette dimension extraprofessionnelle et extrascolaire qui est la dimension du vivre ensemble.

En quoi le CV citoyen est un réel facteur d'insertion économique et citoyenne pour la jeunesse ?

Concevoir son CV citoyen et le reconnaître, c'est signifier à un jeune que je vais entendre son parcours spécifique, ses succès, ses échecs... C'est entendre qu'il a réalisé une expérience bénévole... C'est comprendre l'entière de sa personne.

Regardez ce qu'il se passe dans d'autres pays, vous avez des apprentis en Suisse qui deviennent Président de la Fédération, des apprentis en Allemagne qui deviennent président de Volkswagen. En France, ce mécanisme de reconnaissance est inexistant. Nous ne savons pas regarder l'entière de la personne et du parcours qui peut être bien plus performante.



Comment valoriser l'expérience bénévole dans un projet professionnel ?

L'expérience bénévole doit être davantage valorisée, au même titre qu'un stage, en particulier lorsque la personne a peu d'expériences professionnelles. L'expérience bénévole est une valeur ajoutée, complémentaire à une expérience professionnelle et apporte des éléments pertinents à une candidature, sur les valeurs, les qualités d'engagement...

Quels sont les leviers à activer pour déployer le CV citoyen de façon optimale ?

La forme du CV est de plus en plus contestée. S'attacher à l'accompagnement à la valorisation de l'expérience bénévole des jeunes et à une meilleure prise en compte de cette expérience par les entreprises est primordial. Pour déployer le CV citoyen, la JCE devra se concentrer sur **la levée des a priori qu'ont les entreprises sur le monde associatif** et sur l'accompagnement des jeunes pour qu'ils acquièrent le réflexe et les outils pour valoriser ces expériences.

En quoi ce CV aide-t-il à détecter des profils différents ?

À deux candidatures équivalentes, l'expérience bénévole peut créer la différence ! Les entreprises peuvent décider de l'utiliser comme critère pour faire évoluer une personne. ADECCO étudie la mise en place d'une démarche de valorisation de l'expérience associative des collaborateurs du groupe, acquise en mécénat de compétences pour être prise en compte lors d'une évolution professionnelle.

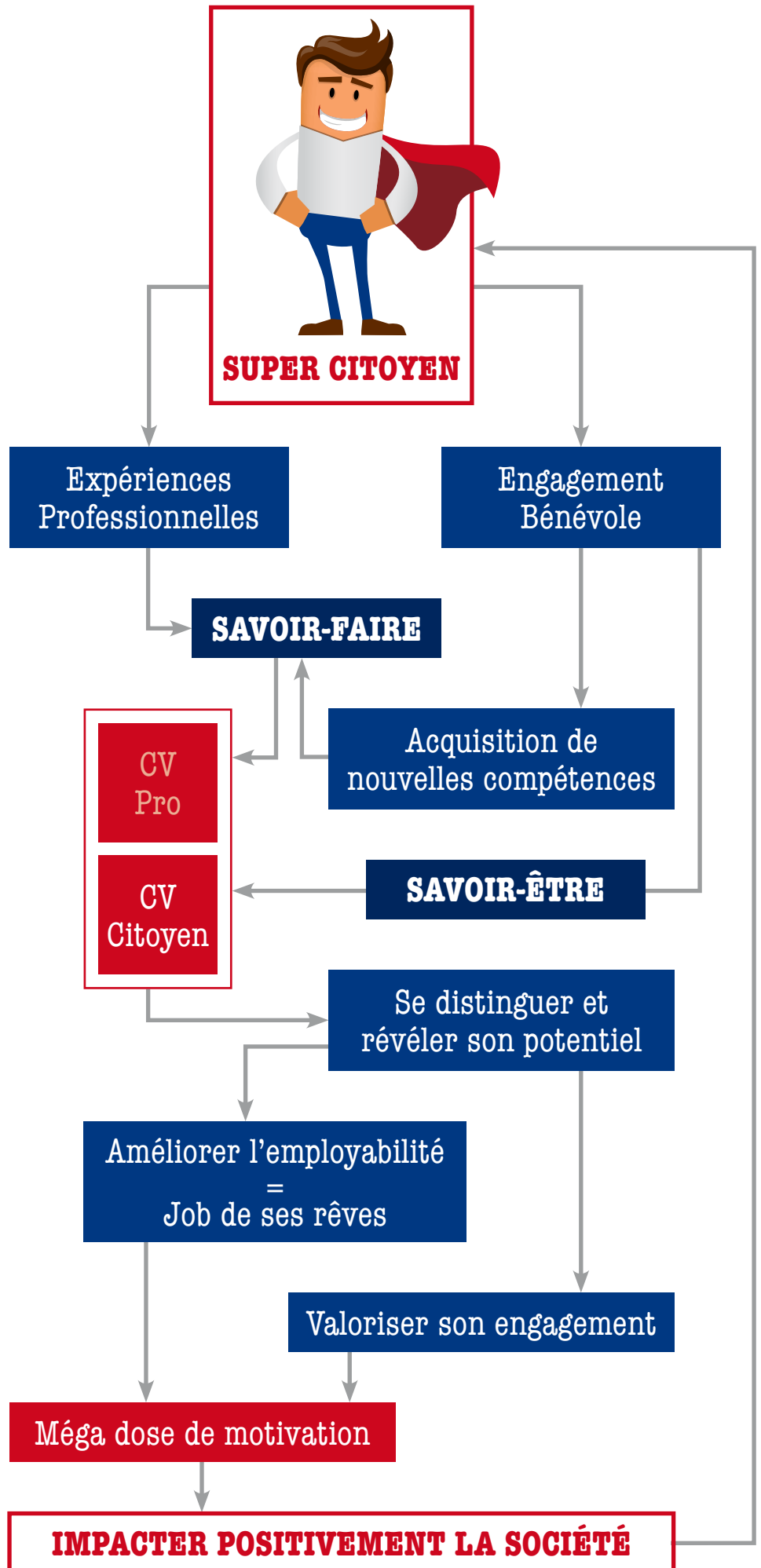
Quelles sont les opportunités qui vont faciliter la reconnaissance au niveau national et quelles sont les cibles prioritaires ?

Le marché du travail est particulièrement tendu et certaines compétences sont difficiles à trouver. Les employeurs sont donc plus ouverts à la prise en compte d'autres critères pour sélectionner un candidat au-delà du seul diplôme et de l'expérience. Par ailleurs, les entreprises, dans une démarche de bien-être au travail, favorisent l'implication des collaborateurs en mécénat ou bénévolat de compétences. Elles sont donc plus ouvertes à la valorisation de ces démarches.

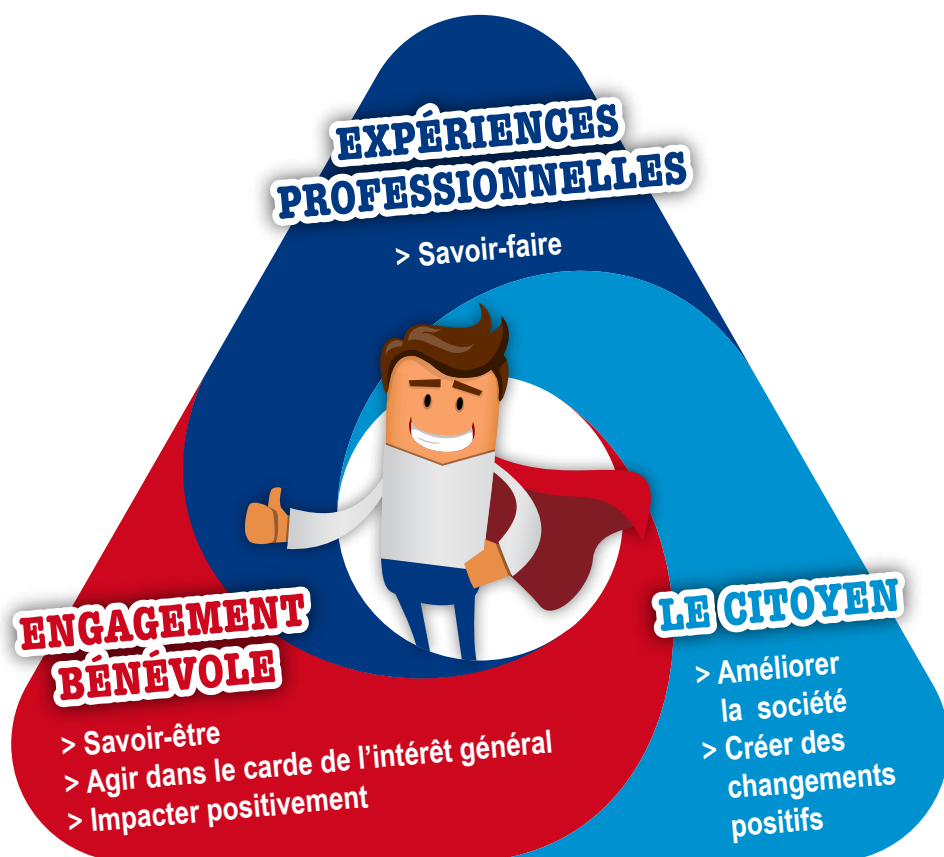
Une cible prioritaire, les jeunes sans expérience ! C'est une façon de démontrer qu'ils ont des compétences !

Le CV citoyen, c'est quoi ?

UN CERCLE VERTUEUX
POUR L'EMPLOI ET
L'INTÉRÊT GÉNÉRAL



AMÉLIORER
L'EMPLOYABILITÉ
DES JEUNES ENGAGÉS



Un pour les ASSOCIATIONS

Aider ses bénévoles à présenter leur engagement et valoriser leur savoir-faire et leur savoir-être.
Un gain en termes de motivation et de fidélisation !

Un pour les ENTREPRISES

Identifier des profils différents pour diversifier ses recrutements, favoriser la mobilité interne, valoriser et fidéliser les collaborateurs de l'entreprise.

Un pour VOUS

Savoir présenter son parcours et son engagement, apprendre à parler de ses convictions et se distinguer lors d'entretiens d'embauche ou dans sa vie professionnelle... pour s'épanouir dans son engagement et dans sa vie.

Un pour NOUS TOUS

Encourager le bénévolat, c'est œuvrer pour l'intérêt général, pour la cohésion sociale et le dynamisme de notre société !

Quelle différence entre un CV pro et un CV citoyen ?



Le CV citoyen complète le CV professionnel : il permet de faire ressortir une personnalité, la capacité à se prendre en main, à parler en public, à travailler en équipe, à mener des projets en toute autonomie, à se challenger... Il identifie des compétences additionnelles, développées dans un parcours associatif (comme le suivi d'un budget par exemple). Enfin, il ancre une culture de responsabilité et de citoyenneté, mettant en lumière des valeurs et des engagements.

Pour un bénévole, le CV citoyen peut être envisagé comme un outil de travail pour recenser ses activités associatives et réfléchir sur son parcours. Le candidat peut ensuite choisir d'intégrer ces éléments de manière plus construite dans son CV pro, pour mieux valoriser ses engagements bénévoles... et éviter la simple case « hobbies » peu différenciante. Il peut aussi être envisagé comme un outil de candidature à part entière, qui permettra de se différencier devant un recruteur, en joignant le CV citoyen à son CV pro lors d'un recrutement.

Quelle différence entre le Passeport bénévole et le CV citoyen ?

Le Passeport bénévole, initié par France Bénévolat, est un document référençant un ensemble de compétences acquises lors d'expériences associatives. Ce document permet à un bénévole d'analyser l'ensemble de ses expériences bénévoles et d'indiquer les compétences acquises en se basant sur des réalisations probantes.

Le Passeport bénévole est un complément du CV citoyen. Il complète le CV citoyen. Ce dernier étant une synthèse des principales expériences. Le Passeport bénévole est à utiliser en amont de la conception de son CV citoyen. Le CV citoyen est à envoyer au recruteur et à utiliser lors d'un entretien.



Un contexte institutionnel porteur



COMPTE ENGAGEMENT CITOYEN (CEC)

Au sein de la nouvelle loi Travail, Le CEC permettra de cumuler des heures dans le cadre de ses activités bénévoles pour, soit accéder à de la formation professionnelle, soit à de la formation pour renforcer ses compétences. Par ailleurs, la loi prévoirait des droits à congés pour exercer son activité citoyenne.

SERVICE CIVIQUE

Un engagement volontaire au service de l'intérêt général ouvert aux 18-25 ans, élargi à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap.

RÉSERVE CITOYENNE

Elle offre à tous les citoyens la possibilité de s'engager bénévolement pour transmettre et faire vivre les valeurs de la République.

Les acteurs à mobiliser

La Jeune Chambre Économique Française est au cœur de ce projet. Par sa présence, elle a la possibilité d'engager les acteurs principaux en lien avec le CV citoyen. Ce projet impacte toute la société, pour créer une action, il est alors, nécessaire de mobiliser un maximum d'acteurs. La JCEF est en mesure de le faire grâce à son maillage local, régional et national.



Qui doit concevoir son CV citoyen ?

Tout individu, ayant une expérience bénévole, peut-être amené à faire reconnaître son CV citoyen. Ce CV citoyen est à destination des personnes engagées ayant besoin de valoriser des expériences extraprofessionnelles et extrascolaires. Les personnes suivantes sont à sensibiliser, principalement :

- Jeunes de 17-25 ans en filière professionnelle, pour travailler sur leur 1^{ère} insertion sur le marché de l'emploi (recherche de stage, apprentissage ou 1^{er} emploi).
- Jeunes au chômage.
- Jeunes en difficulté d'insertion ou en exclusion.

En effet, elles peuvent avoir de la difficulté à trouver un emploi parce qu'elles n'ont pas d'expériences professionnelles voir pas de diplômes. A travers leur engagement bénévole, elles sont en mesure de valoriser des expériences crédibilisant leur candidature.

Qui doit reconnaître le CV citoyen ?

Toute structure amenée à recruter ou à promouvoir les expériences bénévoles est en mesure d'aider à concevoir un CV citoyen. Ce sont :

- Toute entreprise, syndicats professionnels ou salariés, cabinet de conseil en recrutement,... est en mesure de reconnaître le CV citoyen.
- Les associations.
- Les fondations reconnues d'utilité publique.
- Les missions locales.
- Pôle Emploi.

Comment évaluer son action ?

Pour évaluer son action, les collaborateurs du siège de la JCEF, l'administrateur national délégué au thème national, ainsi que le chargé de mission nationale en charge du CV citoyen seront les principaux points de contacts.

En fonction des actions menés sur le territoire, les indicateurs clés de succès à mettre en avant seront les suivants :

- Nombre d'entreprises rencontrées (entreprise, cabinet de conseil en recrutement...)
- Nombre d'entreprises ayant adoptées le CV citoyen
- Nombre d'associations rencontrées
- Nombre d'associations ayant essaimé le CV citoyen
- Nombre de personnes ayant réalisé leur CV citoyen
- Nombre de personnes ayant utilisé leur CV citoyen en entretien
- Nombre de partenaires rencontrés pour promouvoir cette action
- Nombre d'articles de presse, interviews radio...
- Nombre de communication sur les réseaux sociaux (tweets...)
- Nombre de candidats aux élections et d'élus rencontrés

Comment promouvoir son action ?

Un dossier de presse et un communiqué sont à réaliser pour chaque jour J. Il est important de communiquer en rappelant les informations de votre JCE, le contenu de l'action, le public cible...

Un communiqué de presse doit être synthétique et présenter l'action réalisée de manière brève et synthétique en reprenant les éléments suivants :

- Objectif de l'action
- Mise en avant du ou des partenaires avec qui se déroulent l'action
- Public cible
- Réalisations
- Lieu de réalisation, si événement
- Rappel synthétique de la JCE
- Coordonnées du contact au sein de votre JCEL

Un dossier de partenariat est pertinent avec les éléments suivants :

- Présentation de l'action
- Présentation du thème national
- Présentation de l'organisation : JCI, JCEF, Fédération et JCEL
- Coordonnées du contact au sein de votre JCEL

Comment rédiger son CV citoyen ?

Le CV citoyen met en avant l'ensemble des informations permettant de renforcer l'employabilité d'un candidat pour un recruteur. Il permet de présenter son parcours, les expériences menées de manière concrète, les apprentissages. Pour créer le CV citoyen, le Passeport bénévole est un référentiel pertinent. Voici un exemple :

CV citoyen

Le CV qui témoigne de mes engagements au bénéfice de la Cité

Une initiative de l'Observatoire du Dialogue et de l'Intelligence Sociale, expérimentée par la Jeune Chambre Économique Française



PROUST Madeleine

12 avenue de la réussite
71000 MÂCON
madeleineproust@mail.com
06 22 45 67 91

Expériences

JEUNE CHAMBRE ÉCONOMIQUE FRANÇAISE (JCE)

- Offrir aux jeunes des opportunités de développement, en leur donnant la capacité de créer des changements positifs.
- Association reconnue d'utilité publique

LES RESTOS DU COEUR

- Aider et apporter une assistance bénévole aux personnes démunies

Missions réalisées	Résultats
Trésorière Régionale	• Gestion d'un budget de 600K€ • Nouveaux partenariats signés avec 2 entreprises locales
2015 : Présidente JCE Maconnais Val de Saone	• Management de 40 bénévoles • Événement organisé avec plus de 500 personnes • 15 Articles de presse
2014 : directrice du projet « trie tes déchets », visant à promouvoir l'économie circulaire à Mâcon	• Management d'une équipe de 5 personnes • 3 tonnes de biodéchets collectés • 70 scolaires sensibilisés • 3 articles de presse



Savoir-faire

- Gestion d'un budget
- Planification
- Gestion d'équipe



Savoir-être

- Analyse critique
- Prise de parole en public
- Résolution de problèmes



Expérience marquante

La présentation des actions de ma Jeune Chambre Économique devant des élus de la Ville de Mâcon pour obtenir des subventions.

Missions réalisées	Résultats
1998 à 2003 : membre de l'équipe logistique	• 5 tonnes de denrées collectées et redistribuées • Participation à la distribution des repas 3 fois par mois



Savoir-faire

- Suivi logistique
- Organisation des stocks



Savoir-être

- Écoute, empathie, esprit d'équipe, adaptabilité



Expérience marquante

Redonner le sourire à quelqu'un !

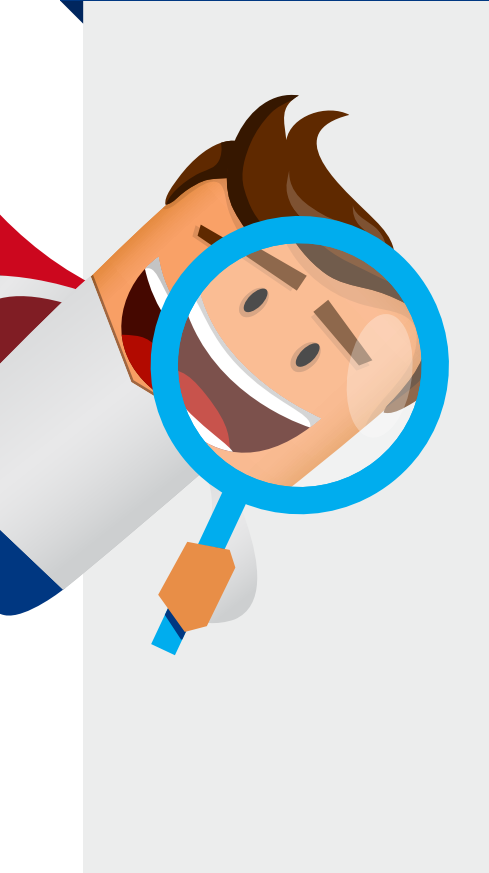
Formations

2014	PRISE DE PAROLE EN PUBLIC (suivie)
2015	GESTION D'ÉQUIPE (animée)

Interventions / Publications

2003	Préparation et animation d'une table-ronde sur la place des femmes en politique - École Supérieure de Commerce de Lyon
------	--

Présentation des expériences



La partie expérience regroupe l'ensemble des informations en lien avec l'association dont la personne a été membre. Différentes parties sont à compléter :

- Le nom de l'association et quelques éléments pour comprendre son périmètre d'action
- Les missions réalisées ou les postes occupés
- Les résultats présentent les réalisations concrètes en lien avec le poste
- Les savoir-faire correspondent aux compétences spécifiques développées dans ce cadre.
- Les savoir-être présentent l'ensemble des capacités particulières développées par le candidat dans le cadre de cette expérience
- Une expérience marquante peut montrer, en bonus, un exemple concret en lien avec le poste recherché

Exemples :

- Club d'animation folklorique : Trésorier
- Gestion d'un budget annuel de 50 000 €
- Arbitrages sur les Investissements et les Achats en relation avec le conseil d'administration
- Suivi et paiement des factures.
- Relance des impayés (en particulier adhésions).
- Présentation en Assemblée Générale annuelle du rapport financier.
- Club de sport : membre d'une équipe
- Participation à la préparation des entraînements hebdomadaires et entraînements.
- Coordination avec les autres membres de l'équipe sur le terrain dans le respect des règles du jeu.
- Participation à la préparation des championnats.
- Championnats : équipe classée 1^{ère} au championnat régional en 2011.

Présentation des formations

Cette section a pour vocation de présenter :

- Les formations reçues au cours de son engagement bénévole. Certaines associations sont reconnues comme organisme de formation. Elles dispensent des formations de qualité.
- Les formations animées au cours de son parcours bénévole

Présentation des interventions / publications

Au cours de son engagement citoyen, il est possible d'intervenir dans des conférences ou encore de participer à des publications. Cette section permet d'intégrer ces informations.



Comment expérimenter le CV citoyen ?

À chacun d'imaginer sa propre déclinaison d'une action pour expérimenter le CV citoyen, en fonction de son territoire et de ses envies. Une équipe est à votre service pour répondre à vos attentes et un point d'étape mensuel est prévu pour échanger, partager, co-construire... À vous de jouer !

Action 1 • Sensibilisation des jeunes en recherche d'emploi

LE CV CITOYEN, UN OUTIL D'INSERTION ÉCONOMIQUE DES JEUNES

En 2 mots : mettre en valeur son engagement bénévole pour développer des compétences utiles afin de trouver un 1^{er} emploi (valoriser son savoir-être, apprendre à se démarquer, mettre en avant des compétences même avec un faible niveau d'expériences professionnelles...).

Cible	Des jeunes de 17-25 ans en filière professionnelle, pour travailler sur leur 1 ^{ère} insertion sur le marché de l'emploi (recherche de stage, apprentissage ou 1 ^{er} emploi).
Comment ?	• En organisant par exemple un atelier pratique d'1h, en classe, pour aider à construire son projet avec un CV professionnel et un CV citoyen, avant d'ouvrir le débat sur l'utilité d'un engagement citoyen, pour soi et pour la société. • En organisant un atelier avec les missions locales dans le cadre de la Garantie Jeune. • En organisant un atelier au sein des universités, des écoles...
Avec qui ?	Ministère de l'éducation, recruteurs locaux, universités, lycées, mission locale...
Suivi des résultats	• Recensement des écoles, des classes et du nombre d'élèves sensibilisés à la démarche. • Demander aux jeunes de noter à combien et à quelles entreprises, ils ont envoyé un CV citoyen et pourquoi (jobs d'été, intérim, stage...).

Action 2 • Implication des entreprises locales

LE CV CITOYEN, UN OUTIL DE TRANSFORMATION DU RECRUTEMENT

En 2 mots : sensibiliser les entreprises afin de faire reconnaître le CV citoyen comme un véritable outil dans le recrutement des collaborateurs talentueux !

Cible	Les entreprises locales, les syndicats salariés et professionnels
Comment ?	En proposant aux DRH ou aux dirigeants de tester eux-mêmes l'efficacité du CV citoyen, en les amenant à signer le manifeste du CV citoyen et en acceptant de faire un test dans leurs propres recrutements. La JCE peut par exemple se proposer d'accompagner leurs candidats dans la rédaction d'un CV citoyen, pour faire ressortir leur savoir-être et leur personnalité ou inciter les entreprises à demander un CV citoyen aux candidats...
Avec qui ?	Des réseaux d'employeurs locaux (CJD, CPME, MEDEF, Pole Emploi...) et les artisans de son territoire
Suivi des résultats	• Noter le nombre d'entreprises contactées. • Identifier les entreprises ayant acceptées de signer la charte des entreprises partenaires de l'expérimentation. • Demander aux DRH des entreprises de suivre le nombre de candidats auxquels ils ont demandé de compléter leur CV pro avec 1 CV citoyen (et pourquoi ?).

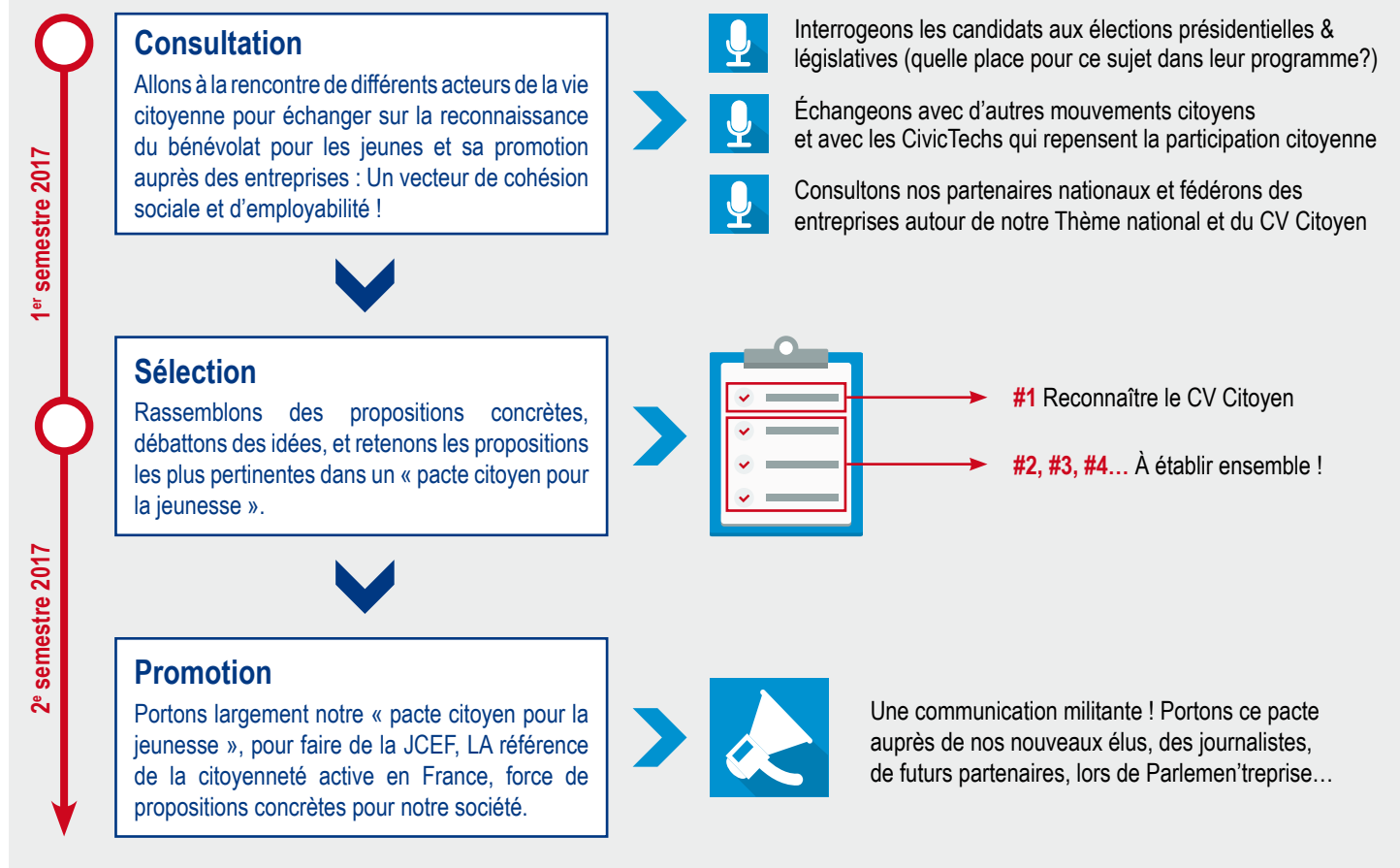
LE CV CITOYEN, UN OUTIL DE VALORISATION DES BÉNÉVOLES ENGAGÉS

En 2 mots : faire de la JCE un acteur incontournable de la vie citoyenne locale, en aidant les bénévoles de la ville à valoriser leurs compétences

Cible	Toutes les associations locales
Comment ?	• À l'occasion du Forum des associations, la JCE devient un acteur pleinement impliqué dans l'organisation en proposant aux associations présentes de participer à un atelier de construction de CV citoyen sur un espace dédié à la valorisation de l'engagement associatif. Il est même envisageable d'y organiser des rencontres en speed-dating pour tester immédiatement son « pitch » et apprendre à présenter son association en mettant en avant les compétences développées et à acquérir. C'est en outre une belle occasion de visibilité et de développement en étant plus actif que derrière un simple stand de présentation ! • Une idée facilement duplicable sur un salon de l'emploi... • Vous pouvez également participer au Salon de l'Emploi de votre ville en ayant un stand JCE ou en participant à l'espace coaching pour faire la promotion du CV citoyen. On préconise également d'avoir des postes de travail pour former et aider les candidats à faire leur CV citoyen à tester sur site, auprès d'employeurs en phase de recrutement.
Avec qui ?	Les services de la ville (élus aux associations et à l'économie par exemple)
Suivi des résultats	• Noter le nombre de candidats reçus et formés sur notre stand JCE • Suivre ces personnes pour savoir à combien d'annonces ou d'entreprises, elles ont envoyé leur CV citoyen et sur quel type de poste.



Un pacte citoyen pour la jeunesse pour faire partie du débat public en 2017



Conclusion



Cette action a un réel impact sur la société. Vos Jeunes Chambres économiques locales ont une excellente opportunité de :

- Être reconnue localement pour s'engager auprès des jeunes de son territoire
- Obtenir des rendez-vous avec les entreprises et les associations
- Développer et accueillir de nouveaux membres en s'adressant aux jeunes.

S'engager pour expérimenter le CV citoyen :

- C'est œuvrer à une plus large reconnaissance de l'engagement bénévole et d'une citoyenneté active.
- C'est inciter les jeunes, priorité de la Jeune Chambre Économique Française, à s'engager dans le monde associatif pour se forger des expériences, pour trouver leur place dans la société et de donner du sens à leur vie.
- Enfin, faire reconnaître le CV citoyen par les entreprises, c'est les accompagner dans leur développement et leur performance, en prenant pleinement conscience qu'une personne engagée est contributrice d'idées, de diversité et de motivation, et donc d'épanouissement.

Ainsi, nous contribuerons à la construction d'une société française dynamique et apaisée.

Le CV citoyen est une des mesures concrètes en lien avec le contrat citoyen, axe fort du thème national de la JCEF en 2017. Il est la déclinaison concrète de ce contrat. Son expérimentation sur notre territoire permet de présenter une réalisation auprès des candidats, des élus, des entreprises, des institutions ... et ainsi de démontrer un retour d'expérience concret avec les meilleures pratiques réalisées par vos JCE.

Soyons les pionniers de l'expérimentation et portons la voix de la jeunesse.



CV citoyen

Le CV qui témoigne
de mes engagements
au bénéfice de la Cité

CONTACTS

Damien Baptiste - Administrateur national 2017 délégué au Thème national

✉ themenational@jcef.asso.fr

Damien Durrleman - Chargé de mission nationale CV citoyen

✉ cvcitoyen@jcef.asso.fr

Maude Leroy - Animatrice réseau

✉ animateur@jcef.asso.fr



Jeune Chambre Economique Française

Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs

9-11 rue Alasseur - 75015 PARIS - Tél. : (+33) (0)1 53 58 52 50 - www.jcef.fr

Nos partenaires nationaux

